

**49.11 - Прочая печатная продукция, включая печатные репродукции и фотографии:**

4911.10 – материалы рекламные торговые, товарные каталоги и аналогичная продукция

– прочая:

4911.91 – – репродукции, чертежи и фотографии

4911.99 – – прочие

В данную товарную позицию включается вся печатная продукция (в том числе фотографии и печатные репродукции) данной группы (см. общие положения выше), но не относящиеся к любой из предшествующих товарных позиций данной группы.

Репродукции и фотографии в рамках включаются в данную товарную позицию, если основное свойство изделия в целом определяется репродукциями или фотографиями; в других случаях такие изделия должны включаться в товарную позицию, соответствующую рамкам, как изделия из древесины, металла и т.д.

Некоторые печатные изделия могут быть предназначены для заполнения рукописным или машинописным способом при использовании, но включаются в данную товарную позицию **при условии**, что они, по существу, являются печатным материалом (см. примечание 12 к группе 48). Таким образом, печатные формы (например, подписные бланки на журналы), бланки абонементных проездных билетов (например, авиационных, железнодорожных и автобусных), циркулярные письма, документы и карточки, удостоверяющие личность, и другие изделия с напечатанными посланиями, извещениями и т.д., требующие заполнения только деталей (например, дат и имен), включаются в данную товарную позицию. Акции, облигации или бонусы и аналогичные виды ценных бумаг и чековые книжки, которые также требуют заполнения и утверждения, однако, включаются в **товарную позицию 49.07**.

С другой стороны, некоторые канцелярские изделия с печатным материалом, несущественным по отношению к их основному назначению для письма или машинописи, включаются в **группу 48** (см. примечание 12 к группе 48 и, в частности, пояснения к **товарным позициям 48.17 и 48.20**).

В дополнение к упомянутым изделиям в данную товарную позицию включаются следующие виды продукции:

- (1) Рекламный материал (включая афиши), ежегодники и аналогичные печатные издания, посвященные, по существу, рекламе, торговые каталоги всех видов (включая перечни издателей книг или нот и каталоги произведений искусства) и туристические проспекты. Газеты, периодические издания и журналы, содержащие или не содержащие рекламный материал, однако, **не включаются (товарная позиция 49.01 или 49.02, соответственно)**.
- (2) Брошюры, представляющие собой программы цирков, спортивных соревнований, оперных, театральных или аналогичных представлений.
- (3) Отпечатанные основы для печатных календарей с иллюстрациями или без них.
- (4) Схематические карты.
- (5) Анатомические, ботанические и т.д. учебные схемы и диаграммы.
- (6) Входные билеты (например, в кинотеатры, театры, на концерты), билеты для проезда на общественном или частном транспорте и другие аналогичные билеты.
- (7) Микрокопии изделий данной группы на непрозрачных основах.

## 49.11

- (8) Экраны, полученные печатью букв или символов на пленке из пластмассы, вырезаемых для использования в дизайнерской работе.

Такие экраны, просто с напечатанными точками, линиями или квадратами, в данную товарную позицию **не включаются (группа 39)**.

- (9) Карт-максимумы и иллюстрированные знаки почтовой оплаты первого дня гашения без почтовых марок (см. также пункт (Г) пояснений к товарной позиции 97.04).
- (10) Самоклеящиеся напечатанные наклейки, предназначенные для использования, например, в целях рекламы, оповещения или простого украшения, например, "комические наклейки" и "оконные наклейки".
- (11) Лотерейные билеты всех видов, включая "скретч-карты" и билеты лотереи томбола.

Следующие изделия, в частности, также **не включают** в данную товарную позицию:

- (а) фотографические негативы или позитивы на пленках или пластинах (**товарная позиция 37.05**);
- (б) товары **товарной позиции 39.18, 39.19, 48.14** или **48.21** или напечатанные бумажные изделия **группы 48**, у которых напечатанные тексты или картинки являются несущественными по отношению к основному назначению изделий;
- (в) буквы, цифры, знаки и аналогичные изображения с напечатанными картинками или текстом для вывесок магазинов и витрин из керамики, стекла или недорогого металла, которые включаются в **товарные позиции 69.14, 70.20** и **83.10**, соответственно, или в **товарную позицию 94.05**, если они световые;
- (г) декоративные стеклянные зеркала в рамах или без рам, с напечатанными рисунками на одной поверхности (**товарная позиция 70.09** или **70.13**);
- (д) печатные "интеллектуальные карточки" (включая карточки или бирки с нанесенными специальными метками), описанные в примечании 5 (б) к группе 85 (**товарная позиция 85.23**);
- (е) печатные шкалы инструментов или аппаратов **группы 90** или **91**;
- (ж) печатные бумажные игрушки (например, детские листы для вырезания), игральные карты и аналогичные изделия и другие печатные игры (**группа 95**);
- (з) подлинники гравюр, эстампов и литографий **товарной позиции 97.02**, то есть черно-белые или цветные оттиски, выполненные автором непосредственно с одной или нескольких досок полностью вручную, независимо от используемой им техники или материала, за исключением любых механических или фотомеханических способов.